



دليل مناظرات

مؤسسة بيسمنت الثقافية

فضاءات

منصة تعبير



دليل مناظرات بيسمنت

مؤسسة بيسمنت الثقافية

٢٠١٨

فضاءات

منصة تعبير



أعد هذا الدليل

فريق عمل مشروع (فضاءات)

الاستاذ / عبدالسلام الشريحي

صُمم هذا الدليل ليوفر نظرة عامة لآلية إجراء المناظرات حسب الرؤية التي تتبناها مؤسسة بيسمنت الثقافية، وطريقتها التي جمعتها من عدة مدارس عالمية في تنظيم المناظرات، وهي الطريقة التي تتبعها في إجراء مناظراتها.



مقدمة

ببسمنت مؤسسة ثقافية فنية بدأت عام 2009 بدعم ذاتي كمنتدى ثقافي جمع المثقفين والمهتمين بالثقافة والفن تحت سقفه لعقد لقاءات دورية يناقشون فيها قضايا عامة، ويقدمون محاضرات وندوات وجلسات حوارية في كافة المجالات، حتى نظمت المؤسسة عملها بعد ذلك لتصبح مؤسسة رسمية تقدم عدة أنشطة، وتبني مشاريع متنوعة تتناول مواضيع مختلفة تستقبل فيها جمهوراً أوسع، وتتيح له الفرصة للمشاركة برأيه في هذه الفعاليات. بدأت فكرة المناظرات في المؤسسة بشكل تدريجي بالنقاشات التي كانت تدور بين مرتادي المؤسسة حول مواضيع عامة، نظمت بعدها هذه النقاشات في فعاليات عامة في نطاق محدود تحت اسم (مناظرات ببسمنت). في عام 2011 بدأت ببسمنت بالتزامن مع ثورة فبراير تنظيم مناظرات عامة دارت أغلب مواضيعها حول قضايا الثورة، واستمر تنفيذ المناظرات في ببسمنت حتى عام 2016 الذي أطلقت فيه ببسمنت مشروع (فضاءات).

أولاً

مدخل عام في المناظرات



تعريف المناظرة:

تتعدد تعريفات المناظرة بين المدارس المختلفة لتنظيم المناظرات، لذلك أعادت بيسمنت صياغة تعريف المناظرة، ودرمت على وضوحه وبساطته:

المناظرة هي نقاش يدور بين طرفين حول قضية معينة في جلسة عامة، تقدّم فيها حجج متعارضة، وغالباً ما تنتهي بتصويت الجمهور أو لجنة التحكيم لترجيح كفة أحد الطرفين..

نماذجها:

للمناظرات مظاهر كثيرة، وهي تحدث بشكل عفوي في أي مكان، كما يحدث في المقابلات التلفزيونية، وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، والمقالات المدفوعة أحياناً، والنقاشات التي تدور في المجالس العامة أو على وسائل التنقل.

نشأت فكرة نشاط المناظرات في مؤسسة بيسمنت من النقاشات والحوارات التي كانت تدور على خلفية الفعاليات التي تقيمها المؤسسة، وما أثمرت عنه من زخم معرفي مؤثر، لذلك رأت بيسمنت أن تنظم هذه الحوارات في فعاليات خاصة يتم اختيار مواضيعها والإعداد لها، وتوثيقها.

أهداف المناظرات:

1. ترسخ المناظرات ثقافة الحوار المبني على الحجة والأمثلة، وطريقة بناء منطوق للدفاع عن فكرة معينة حتى إن لم يؤمن المشاركون بها.
2. تعزيز قيم حرية التعبير لدى الشباب وضمن فاعلية آرائهم وتأثيرها في المجالات المختلفة.
3. تثقف الأجيال الشابة، وتحفزها على الاطلاع والبحث واكتساب المعرفة.
4. تعزيز القدرة على التفكير النقدي، حيث يقوم المشاركون في المناظرة بتقييم آراء واعتقادات وأطروحات الطرف الآخر، كما تساعدهم على تحليل المعلومات لتحديد نقاط القوة والضعف في القضايا المختلفة.
5. تحسن قدرة المشاركين على التحدث أمام الجمهور، والتعبير عن آرائهم بوضوح، كما ترفع ثقتهم بأنفسهم وتعزز لديهم مهارات القيادة والإقناع والقدرة على التغيير.
6. تساعد المشاركين على تقبل النقد والرأي الآخر.
7. المناظرات فرصة للتعليم التفاعلي، حيث تثير مشاعر التحدي والفضول وتبادل الأفكار بدلاً من التلقي السلبي للمعلومة.

أنواع المناظرات

1- النمط البريطاني:

يقوم هذا النوع من المناظرات على منح كل عضو الفرصة للتحدث منفرداً لعرض جانب القضية الذي يتبناه بأسلوب الخطاب المباشر، ويمكنه أن يقبل أو يرفض النقاش مع الجمهور أو الفريق المعارض، ويكون فيه الوقت المتاح لكل متحدث أكبر من الوقت المتاح في الأنماط الأخرى.

يقدم المتحدث الأول من الفريق المؤيد للقضية تعريفاً لها، ويعرض وجهة نظر فريقه، يليه المتحدث الأول من الفريق المعارض الذي يقدم تعريفه الخاص وينتقد التعريف المقابل إن كان معترضاً عليه، ويعرض وجهة نظر فريقه تجاه القضية.

يتحدث العضو الثاني من الفريق المؤيد مفنذاً حجج الفريق المعارض، ثم يتحدث العضو الثاني من الفريق المعارض مفنذاً حجج الفريق الأول، وفي المرحلة الأخيرة يتحدث العضو الثالث من الفريق المؤيد فيما يسمى بخطاب الرد مخصصاً حجج فريقه ومؤكداً رأيه في القضية، ويفعل العضو الثالث في الفريق المعارض المثل. ويصوت الجمهور للفريق الأكثر إقناعاً في نهاية المناظرة.

أقامت بيسمنت مناظرة بطريقة الاستايل البريطاني بعنوان: (الفجوة بين الأجيال)، حيث استضافت فريقين، أحدهما يدافع عن أفضلية الحياة في الماضي مقارنة بالحاضر الذي اختلفت فيه الكثير من القيم، بينما دافع الفريق الآخر عن الفرص التي تتيحها الحياة في الوقت الحالي.

مناظرة

2- مركز مناظرات قطر:

يقوم هذا النوع من المناظرات على توزيع الأدوار بين أعضاء كل فريق، بحيث يجلس الفريقان متقابلين، ويتم حساب الوقت للمتحدثين، وتختلف المدة الزمنية بين مرحلة وأخرى، وهي تتراوح بين دقيقتين إلى خمس دقائق، كما يتاح وقت مخصص للجمهور للمشاركة برأيه، يعرض فيه كل متحدث جانباً من جوانب القضية للدفاع عن وجهة النظر التي يتبناها، ويصوت الجمهور في نهاية المناظرة للفريق الأكثر إقناعاً. سيتم شرح هذه الطريقة بتفصيل أكثر في بند أساسيات المناظرات، حيث تتبع مؤسسة بيسمنت هذا النمط في معظم المناظرات التي تقيمها، ويضم كل فريق 3 أو 4 مشاركين.

يختلف نمط مناظرات مركز قطر عن النمط البريطاني بأنه يتناول محاور وأدوار محددة بينما يترك المجال مفتوحاً في النمط البريطاني.

مناظرات قطر
qatardebate

ثانياً

أساسيات المناظرة

تقوم المناظرات على أسس تميزها عن أشكال الخطاب الأخرى، حيث يجب أن تعرض فيها الأفكار بطريقة مؤثرة ووعبرة بوضوح عن وجهات النظر المختلفة، كما يتم تنظيم مراحل الرد وتفنيدها.

1- الأطروحة: هي نص القضية التي يتناولها النقاش، وينقسم الفريقان بين مؤيد للأطروحة ومعارض لها، ويدافع كل فريق عن موقفه منها. تتبع بيسمات آية واحدة في صياغة الأطروحة:

- لا تتعدى الأطروحة 7- 8 كلمات .
- يجب أن تكون الأطروحة واضحة لتحديد الموقف، ولا يوجد فيها منطقة رمادية.
- تتضمن الأطروحة رأي أحد الفريقين، ويتبعها كلمتين (مع أو ضد) مثال: "الفن أولوية.. مع أو ضد".
- يتم اختيار الرأي الأقل شعبية حتى تحدث المناظرة جدلاً.



2- المحتوى: تحتوي مادة المناظرة على ثلاثة أجزاء أساسية هي: (المقولة- الحجّة- الدحض والتفنيد) مع التشديد على أهمية الدحض والتفنيد الذي تتميز به المناظرات:

- **المقولة:** هي العبارة التي يفتتح بها الفريق حديثه، وتعتبر عن موقف الفريق من القضية. وتبدأ بعبارات مثل: "نعقد أن..."

- **الحجة:** هي الاسباب والبراهين والادلة والوقائع التي تطرح لدعم موقف الفريق. وللحجج عدة أنواع:

- قصص (تجارب شخصية أو تجارب آخرين): مثال: "لقد تعرضت في عام 2013 إلى موقف..."
- المقارنة والبدائل: مثال: "فرضت دولة (أ) ضرائب على بيع السجائر حتى تخفف من استهلاكها، لذلك يجب على الدولة (ب) فرض ضرائب على بيع القات حتى تخفف من استهلاكه".
- أدلة علمية أو إحصائيات يجب ذكر مصدرها، مثال: "ذكرت إحدى الدراسات أن..."
- الامثال والحكم.

- **بنية الحجة:**

- **التوكيد:** جملة يبدأ بها المناظر، تؤكد المقولة التي يتبناها الفريق. مثال: "نحن نعتقد أن... - نحن نؤمن أن... - نحن نؤكد على..."
- **التعليل:** سبب أو مجموعة من الاسباب التي يستند عليها الفريق في مقولته تبدأ ب (لان).
- **التدليل:** دليل يذكره المناظر يؤيد المقولة. مثال: "والدليل على ذلك ذكر أحد المصادر أن..."
- **الاستنتاج:** بعد ذكر الدليل يستنتج المناظر بناء على الأدلة التي ذكرها أن موقفه صحيح. مثال: "وبهذا نصل الى حقيقة..."

- **الدحض والتفنيد:**

- معنى الدحض:** هو الادعاء بأن الحجج التي ذكرها الفريق الاخر غير صحيحة والبدء بتفنيدها. مثال: "ما قاله المتحدث من الفريق المعارض غير صحيح..."
- معنى التفنيد:** هو عملية يتم فيها إثبات أن صحة حجج الطرف الاخر أو النتيجة المترتبة عليها أو المستمدة منها زائفة أو خاطئة. مثال: "قال المتحدث في الفريق المعارض وهذا الكلام غير صحيح، والسبب هو والدليل على ذلك..."

3- أسلوب الطرح: تقوم المناظرة على قوة الإقناع التي يستخدم فيها المتناظرون الكلمات ولغة الجسد:

- **اللغة المنطوقة:** حيث تستخدم لهجة بيضاء، مفهومة وواضحة المخرج، و نبرات صوت واضحة ومتنوعة وغير رتيبة.

- **لغة الجسد:** حيث تساعد حركة جسد المتحدث وطريقة وقوفه على دعم الفكرة، لذا يجب أن تكون متجانسة مع الخطاب. كما يحرص منظمو المناظرة عند اختيار المشاركين على أن يمتلكوا مهارات الاداء التي تمكنهم من إقناع الآخرين أيضاً.



4- الاستراتيجية :

1- **العدد:** يتم اختيار فريق المتناظرين وتقسيمهم على فريقين (3-4 أعضاء). وغالباً يتم تحديد عدد الفرق بناءً على محاور القضية (سياسي- اجتماعي- ثقافي- صحي ..الخ)، وكلما زادت المحاور كلما تطلب ذلك زيادة عدد الاعضاء.

2- أدوار المتحدثين:

المتحدث الأول من كل فريق



يعرّف بالقضية و بموقف فريقه من القضية، ويعرف بالالية التي سيتبعها الفريق خلال المناظرة. ويذكر أيضاً عدداً من الحجج العامة التي تدعم موقف فريقه ولا يقوم بالتفنيد.

المتحدث الثاني والثالث والرابع من كل فريق



يقدم حججاً جديدة ويدحض ويفند الحجج المذكورة قبله، ولا يشترط التزام كل فريق بمحور محدد. كما يحق للمتناظرين أيضاً الرد على مداخلات الجمهور.

جميع المتناظرين (خطاب الرد)



يقدم كل متحدث من كل فريق ما يسمى بخطاب الرد الذي يحتوي على: (تعزيز موقف الفريق + تلخيص ما قام المتناظر بذكره + يظهر عبء الخطاب دون ذكر حجج جديدة)، ولا يحق للفريق طرح الأسئلة على الفريق الاخر، بل يكفي بتعزيز الحجج وتفنيد اعتراضات الفريق المقابل السابقة.

ملاحظة : في حالة وجود متناظر رابع يقوم بنفس ما يقوم به المتحدث الثالث. ولا يشترط أن يتحدث المتناظران من الفريقين عن نفس المحور.

3- الوقت: يتم تحديد الوقت بناءً على أهمية المحور، لكن الوقت المتاح عادةً للمتناظر لا يتعدى 5 دقائق.

- **المتحدث الأول:** 3 دقائق. غالباً ما يتم منح المناظر الأول أكثر من 3 دقائق ولكن حسب تجربتنا في بيسمنت خلال السنوات الماضية في ترتيب المناظرات وجدنا أن المناظر الأول يجد صعوبة في استغلال الوقت كاملاً. لذلك وجدنا أن 3 دقائق كافية لإعطاء تعريف عن موقف الفريق وذكر 2-3 حجج.

- **المتحدث الثاني والثالث والرابع:** 5 دقائق. وجدنا هذا التوقيت

مناسباً ليجد المناظر فرصة للتفنيد وذكر الحجج.

- **خطاب الرد:** دقيقة ونصف لكل متناظر.



4- الميسر: يدير المقدم أو الميسر وقت المناظرة، ولا يُسمح له بتقديم أي معلومة عن المحاور ولو بتساؤل. ولمؤسسة بيسمنت وجهة نظر حول ميسر المناظرة تختلف عن بعض المؤسسات التي تعمل في مجال المناظرات، وهي أن مقدم المناظرة يجب أن يكون ميسراً للنقاش، يعمل على ضبط الوقت ومساعدة المشاركين على الالتزام بأدوارهم المحددة مع ضرورة:

- (1) المعرفة بموضوع المناظرة
- (2) عدم تقديم أي معلومات باستثناء التقديم العام حول موضوع المناظرة والمشاركين.
- (3) أن لا يكون متكلماً في التقديم شكلاً ومضموناً.
- (4) أن يكون قوي الشخصية وقادراً على إدارة الوقت والجمهور.

6- **مداخلات الجمهور:** يتيح المقدم المجال لشخصين من الجمهور بعد كل جولة لطرح وجهات نظرهما حول القضية، ويمنح كل منهما دقيقة واحدة، ولا يحق للمقدم سؤال الجمهور، ولا يرد المتناظرون على الجمهور إلا في الوقت والحدود المحدد لهم.



7- **النتيجة:** يتم تحديد الفريق الفائز عن طريق التقييم برفع الكرت الخاص بلون الفريق، بعد عمل استبيان أولي قبل المناظرة وتحديد نسبة تغير الآراء لدى الجمهور.



ثالثاً

بيسمنت والآلية

التنظيمية للمناظرات

الآلية التي تتبعها بيسمنت في تنفيذ المناظرات:

تتبع مؤسسة بيسمنت في المناظرات التي تقيمها آلية خاصة جمعت فيها ميزات الأنماط المختلفة من المناظرات، وأضافت إليها بعض التعديلات بما يتناسب مع رؤيتها الخاصة.

1- تحديد موضوع المناظرة:

تحدد المؤسسة ثلاثة أبعاد أساسية لأي موضوع مناظرة وهي:

- 1- أن يكون الموضوع مرتبطاً بقضية تشغل الرأي العام.
 - 2- أن تكون القضية واضحة وسهلة الاختيار على الجميع في تحديد مواقفهم حولها.
 - 3- أن تكون القضية ذات عدة أبعاد لإثراء النقاش فيها: سياسي، ثقافي، اجتماعي...إلخ.
- مثال: اختارت مؤسسة بيسمنت أطروحة (الإنترنت يعزز التعايش، مع أو ضد؟) وتناولت الأطروحة ثلاثة محاور: سياسي، اجتماعي، ثقافي. كما أن المؤسسة تستعين بلجنة محددة لاختيار مواضيع المناظرة.
- كما تستعين المؤسسة بلجنة خاصة لاختيار مواضيع المناظرات.



2- نشر إعلان لاستقبال طلبات المشاركة:

يتم نشر إعلان عن المناظرة على صفحة المؤسسة، ووضع استمارة تحوي أسئلة يتم من خلالها تقييم المتقدمين للمشاركة ومدى معرفتهم واهتمامهم بموضوع المناظرة، كما تحدد الاستمارة مستوى المتقدمين وأسباب رغبتهم في المشاركة.

3- اختيار المشاركين :



تختار المؤسسة 15 شخصاً من المتقدمين، مع مراعاة الجندر وتعدد الاهتمامات والمستويات التعليمية والثقافية. ويجدر بالذكر أن من أهم المعايير التي تعتمد عليها بيسمنت في اختيار المشاركين هو أن تكون تجربة المشاركة في المناظرة تجربة جديدة تضيف خبرة ومهارة للمشاركين، وتصبح نقطة انطلاق في حياتهم.

4- التدريب على مهارات المناظرة :

يتلقى المشاركون الذين تم اختيارهم تدريباً على مهارات المناظرة، وإكسابهم المعلومات التي تعزز قناعتهم وتساعد في مراجعتها، حيث تقيم مؤسسة بيسمنت الثقافية دورات تدريبية حول مهارات المناظرات، يتم فيها رفع قدرات المتدربين في أداء المناظرات، تتبعها جلسات البروف. وتشدد المؤسسة على أهمية تطبيق المشاركين لما تعلموه في فترة التدريب، وتنفيذ عدة جلسات تساعد على التشبع بالمعلومات والإعداد الجيد للمناظرة.



5- ورش عمل في آليات البحث:

يتم عقد ورش عمل تساعد المشاركين على معرفة كيفية الحصول على المعلومات من مختلف المصادر، وماهي المصادر الموثوقة والمصادر غير الموثوقة.

البحث العلمي وآلياته:

تعريف البحث العلمي: -

يمكن تعريف المنهج العلمي في البحث بأنه: "عدد من الخطوات المنظمة التي تسهم في تنفيذ البحث عن المعلومة بالأسلوب الصحيح".

أساليب البحث العلمي:-

- **الأسلوب التاريخي:** يعتمد هذا الأسلوب على دراسة الحقائق التاريخية من أجل الوصول إلى المدلولات العلمية.
- **الأسلوب الاستقرائي:** يعتمد على جمع المعلومات من خلال الملاحظة الدقيقة للظواهر في صورة جزئية.
- **الأسلوب الوصفي:** وهو أسلوب يستخدم في البحوث الاجتماعية، ويعتمد على توصيف الظواهر، والتعرف على الخصائص الخاصة بها.
- **الأسلوب التجريبي:** وهو أسلوب يستخدم في البحوث المتعلقة بالعلوم الطبيعية؛ التجارب المادية المباشرة والقياس الحي للظواهر.

إجراءات البحث:-

هي المراحل التي يتبعها الباحث في من أجل نفي أو إثبات الفرضيات، ويجب أن تتضمن الإجراءات كل تفاصيل وجوانب المشكلة.

أساسيات البحث عبر الإنترنت:-

- استخدام محرك البحث جوجل للبحث عن كتب pdf ذات صلة بالموضوع.
- تجنب اعتماد المعلومات المنشورة في مواقع التواصل الاجتماعي والمنتديات الاجتماعية.
- لا يمكن اعتبار المعلومات في موقع (ويكي - ويكيبيديا) مصدرًا، لكنها يمكن أن تقودنا إلى مصادر مرفقة مع المعلومة.

الاستقصاء:-

هي عملية حيازة المعلومة من مصدر أولي. ويمكن أن تكون كمية أو نوعية حسب نوعية المراقبة.
بعض وسائل الاستقصاء والإحصائيات:

التجربة: وهي معرفة ودراسة حدث معين عن طريق الاحتكاك المباشر به أو التعرض له.

الاستبيانات: وهي وسيلة من وسائل القياس في حالة انعدام الإحصائيات حول موضوع معين، وتغطي جوانب النقص حوله. وهي تستخدم عادة في جمع البيانات حول المواضيع التسويقية والعلوم الاجتماعية.

المقابلات: وهي عملية بحثية نوعية لاستنباط معلومات معينة من الشخص الذي تتم مقابلاته. ويقوم بهذا باحث متخصص أو متدرب في إجراء المقابلات. وهو يستخدم عادة لتغطية الظواهر المبطنة أو غير الواضحة في المجالات التي تتم دراستها. وهي لا تتعلق بالإجابات المطروحة عادة بل بما لها من دلالات.



6- المقالات والفلاشات التعبيرية:

تجهيز المقالات ومقاطع الفيديو (المصاحبة لتنفيذ المناظرة)، حيث تدعو المؤسسة كتاب وصانعي المحتوى لإعداد مقالات وفلاشات مع الأطروحة و ضد الأطروحة لتعزيز قنوات المتناظرين.

- المقالات:

فكرة المقالات مستمدة من فكرة التناظر غير المباشر، والمنتشر بشكل كبير في الصحف والمجلات، حول موضوع معين يهم الرأي العام وينقسم الجمهور حوله بين مؤيد ومعارض. تخلق المقالات مساحات تناظر على المستوى الكتابي، وبناء آراء وحجج من قبل أشخاص لديهم خبرة أو اهتمام بالمواضيع المطروحة.

وتتكون المقالات التناظرية من مقالتين: مؤيدة ومعارضة لكل أطروحة. وتعتبر المقالات عن وجهة نظر أمداها وليس عن وجهة نظر المؤسسة أو المشروع. كما تعمل مقالات (فضاءات) على تهيئة الجو للجمهور والمتناظرين للبدء ببناء الحجج والبحث عن الموضوع المطروح.

وهي أيضاً آلية لخلق جدل بتحليل نصوص الطرف المؤيد والمعارض من قبل الجمهور، ووسيلة لبناء حجج تأييد وتفنييد الحجج المطروحة. تكمن أهمية المقالات في أنها تعتبر الأساس الكتابي للقضية قبل بدء فعالية المناظرة العامة والفلاشات المتعلقة بالموضوع، وتراعي بيسمئت أن يحضر كتاب المقالات التحرييب وورش العمل التي تقدم للمشاركين قبل المناظرات لشرح وجهات نظرهم للفريقين لضمان التعامل الصحيح مع الحجج المطروحة من قبلهم.

تشر المقالات على الإنترنت كما تطبع وتوزع على جمهور المناظرة ليقرأها ويحدد موقفه من القضية.

- الفلاشات:

تحوي الفلاشات خلاصة ما تناوله المتدربون والكتاب، وهي تعبير بصري عن الموقف الذي تبناه كل فريق، وكذلك الموقف الكتابي. تحوي الفلاشات رأياً يتبنى الاطروحة وآخر يتبنى نقيضها، وتكون مقارنة قدر الإمكان للراء التي أدلى بها الفريقان بحيث تكون درجة الإقناع متقاربة للغاية، ومناسبة للعرض كطريقة من طرق شرح مواقف الفريقين وعرض حثيات تبنيهما للمواقف المطروحة.

تعتبر الفلاشات البصرية من أسرع وسائل إيصال المعلومة؛ كونها تلخص وجهات النظر في دقائق معدودة، وكونها تبني التساؤل بعيداً عن المفاهيم الأكاديمية والنسب والإحصائيات التي قد لا تُفهم من قبل الجميع، وهنا تضمن بيسمنت أمرين، الأول: وصول القضية إلى عدد أكبر من الجمهور، والثاني: تفاعل أكبر قدر من المهتمين. وبهذا يكون الفيديو هو تعبير الفريقين عن وجهات النظر الخاصة بهما، وممولها إلى الجمهور دون صعوبات كبيرة.

7- عقد المناظرة:

بعد تحديد موعد المناظرة واختيار 6 إلى 8 أشخاص من بين الأشخاص الذين تم تدريبهم، يختار المدرب وفريق العمل المشاركين الذين سيشاركون في المناظرة وفقاً للمعايير التي يحددها. ثم تعقد المؤسسة مناظرة عامة تعلن عنها عبر مواقع التواصل الاجتماعي تتيح للجمهور فرصة حضور المناظرة.

فضاءات

منصة تعبير



مشروع (فضاءات) هو مشروع دوري تقيمه مؤسسة بيسمنت الثقافية، تقدّم فيه مناظرات جماهيرية تناقش قضايا المجتمع من وجهات نظر مختلفة، وقد بدأت أولى فعالياته في 5 مارس 2017.

تحرص مؤسسة بيسمنت في (فضاءات) على اختيار مواضيع تهتم المجتمع، وتمش جوانب الحياة المختلفة، كما تقدم دورات تدريبية في مجال تقديم المناظرات لأكبر عدد ممكن من الراغبين في المشاركة قبل اختيار العدد المطلوب للعرض النهائي.

كما تتيح المجال للمبدعين في الفنون البصرية دون اشتراط الخبرة والاحتراف، وقد أثبت المشاركون بالأعمال (التي تنوعت بين الفلاشات القصيرة والاستطلاعات المصورة وغيرها) مهارتهم وإبداعهم، وكانت منصة فضاءات نقطة الانطلاق لبعضهم.

أثبت المشاركون في المناظرات التي أقيمت قدرتهم على الإقناع، حيث يقوم النشاط على إجراء استطلاع لرأي الجمهور قبل المناظرة واطرح بعدها لقياس التأثير وقدره المتناظرين على تغيير الرأي العام تجاه القضايا المطروحة.

وقد ظهر أثر هذه المناظرات في الحضور الجماهيري اللافت للمناظرة العامة، كما ظهر في التفاعل الإيجابي على وسائل التواصل الاجتماعي، والتغطية الإعلامية للنشاط من وسائل الإعلام المحلية المرئية والمقروءة، والمقالات التي كتبها صحفيون وإعلاميون ومثقفون يمنيون عن هذه المناظرات بعد إقامتها.

📍 alHayi alsiyasi 5th St.

☎ 00967 - 01 - 440950

@ Info@basementye.org

🌐 www.basementye.org

f Basement-Cultural-Foundation